

Praktikant/in im Bereich Marketing/CRM

Anforderungen:

Du bist ein kommunikativer Teamplayer mit vorzugsweise abgeschlossenem Grundstudium in einer Wirtschafts-, Medien- und/oder Sportwissenschaft mit Marketingausrichtung. Du möchtest im Rahmen Deines Studiums ein 3-6 monatiges Pflichtpraktikum bei uns absolvieren.

Du verfügst über:

- hohe Auffassungs- und schnelle Umsetzungsgabe
- Teamfähigkeit
- hohe Einsatzbereitschaft
- kreative Ideen
- selbständige, verantwortungsbewusste und strukturierte Arbeitsweise
- Sportaffinität, speziell Laufsport
- sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr gute MS Office-Kenntnisse

Aufgabenprofil:

- Mitarbeit im Teilnehmermanagement
- Beantwortung von Anfragen per E-Mail, Telefon und via Social Media
- Registrierung und Betreuung der Teilnehmer, auch am Event Tag
- Betreuung des Online Auftritts (Website, Social Media), z.B. durch Vorbereitung von Beiträgen, Fotoauswahl, etc.
- Konzeption und Umsetzung von Online Kampagnen nach Absprache
- Mitarbeit im Projekt- und Eventmanagement
- Zusätzliche Aufgaben je nach Bedarf

Dauer:

3-6 Monate, gerne auch länger

Du bringst die nötige Kompetenz und Begeisterung mit? Dann erwarten Dich interessante, herausfordernde Aufgaben in einem jungen, kreativen Team. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben zur Gehaltsvorstellung. Selbstverständlich wird Deine Bewerbung absolut vertraulich behandelt.

Schicke Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte an christina.kelkel@golazo.com und wir werden uns nach Durchsicht Deiner Unterlagen mit Dir in Verbindung setzen.