

Projektmanager (m/w/d) Sportevents

Golazo Sports GmbH - Berlin

Golazo Sports ist einer der größten Sportveranstalter in Europa und organisiert jährlich über 500 Großveranstaltungen und Topsportevents in Deutschland, Belgien, den Niederlanden, Frankreich, Italien und Spanien. Mit über 10 Veranstaltungen Berlin, Brandenburg und NRW, u.a. dem Metro Marathon Düsseldorf und S 25 Berlin, bietet Golazo Sports Germany ein breites Spektrum an Strecken für alle Leistungsstufen und bewegt damit in Deutschland jährlich rund 80.000 Läuferinnen und Läufer.

Zur Unterstützung unseres Teams in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Projektmanager/in (Vollzeit) Sportveranstaltungen.

Als Projektmanager/in bist Du für Kommunikation und Marketing sowie die planmäßige Abwicklung und Organisation der Dir zugeteilten Veranstaltungen verantwortlich. Du bereitest das Event gründlich vor und bist u.a. folgende Bereiche zuständig: Marketing, Kommunikation, Budgetplanung, Teilnehmermanagement, Branding, Sponsoring und Vertrieb. Dabei arbeitest Du eng mit dem zuständigen Eventmanager, dem Junior Team, Grafik- und Webabteilung sowie externen Partnern zusammen, um hochklassige Veranstaltungen zu realisieren.

DEINE AUFGABEN IM DETAIL:

- Verantwortliche Leitung der/s Projekte(s)
- Maximierung des Ergebnisses der zugeteilten Events
- Erstellung von maßgeschneiderten Sponsorenpaketen
- Entwicklung und Weiterverfolgung von VIP-Hospitality-Arrangements bei den verschiedenen Veranstaltungen
- Verwaltung des Projektbudgets
- Planung und Durchführung der Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltungen in Absprache mit Sponsoren, Kollegen und Medienpartnern
- Optimaler Einsatz von Social Media und anderen Kommunikationskanälen
- Organisation des Anmelde-Prozesses und die Weiterverfolgung der Anmelde-Entwicklung (Vorjahresvergleich, Zielgruppenanalysen, etc.)
- Follow-up mit Sponsoren, Partnern und Teammitgliedern, insb. Event Manager und Junior Projekt Managern / Studenten.
- Zusammenstellung von Briefings für Stakeholder (intern und extern) und Beantwortung von Projektbezogenen Fragen

DEIN PROFIL:

- Du hast eine abgeschlossene Berufsausbildung / Studium sowie einschlägige Berufserfahrung.
- Du hast 3 bis 5 Jahre relevante Berufserfahrung
- Du bist kommunikativ stark und fließend in Deutsch und Englisch
- Du hast eine Leidenschaft für Sport, Events und neue Trends
- Du hast analytische Fähigkeiten und kannst Details vom Essentiellen unterscheiden
- Du kannst gut organisieren, selbstständig arbeiten und die richtigen Prioritäten setzen

- Du kannst „außerhalb der Box denken“ und einen strategischen Plan erstellen und umsetzen
- Du bist offen für Ideen, Meinungen und Visionen
- Du kannst gut mit Stress umgehen, Fristen einhalten und bist stark in Verhandlungen
- Du denkst wirtschaftlich und hast dabei eine kundenorientierte Einstellung
- Du setzt gezielt Social Media Tools ein
- Du bist ein Team-Player mit einem lösungsorientierten Ansatz
- Du kannst Dein Team leiten und inspirieren
- Adobe Photoshop/InDesign/Illustrator Kenntnisse von Vorteil

WIR BIETEN:

- eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Arbeit
- Raum für Initiative
- eine anregende Arbeitsumgebung
- Arbeitssicherheit in einem stabilen und wachsenden Unternehmen
- eine wettbewerbsfähige Belohnung
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice Möglichkeiten

Du bringst die nötige Kompetenz und Begeisterung mit? Dann erwarten Dich interessante, herausfordernde Aufgaben in einem kreativen, jungen Team.

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter christina.kelkel@golazo.com. Selbstverständlich wird Deine Bewerbung absolut vertraulich behandelt.